



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1-MANAJEMEN
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : ADHITYA PRIMACIPTA
NIM : 2008 – 11 - 077
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : **“Analisis yang Mempengaruhi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan IM3 (Paket Layanan Blackberry)”**. Penelitian ini dilakukan di lingkungan Sekolah Menengah Atas Al Azhar BSD Kota Tangerang Selatan, Banten.

Jakarta, 25 Februari 2013

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Drs. Sugiyanto,MM)

Pembimbing,

(Ir. Jatmiko,MBA)